

## 2017 年履行社会责任情形

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
<p>一、落实公司治理</p> <p>(一) 公司是否订定企业社会责任政策或制度，以及检讨实施成效？</p> <p>(二) 公司是否定期举办社会责任教育训练？</p> <p>(三) 公司是否设置推动企业社会责任专（兼）职单位，并由董事会授权高阶管理阶层处理，及向董事会报告处理情形？</p> <p>(四) 公司是否订定合理薪资报酬政策，并将员工绩效考核制度与企业社会责任政策结合，及设立明</p>	✓		<p>(一) 公司订有「企业社会责任实务守则办法」，制定员工政策与行为准则、以及环境安全卫生、能源、制程之原料、废料针对有害物质管制等相关规范，并透过企业社会责任组织及相关部门定期检讨实施成效。</p> <p>(二) 每年定期安排讲师进行社会责任教育训练。</p> <p>(三) 为健全企业社会责任之管理，本公司依「企业社会责任实务守则办法」设置企业永续发展单位「CEO Office」，由总经理邓剑华先生担任召集人，一级高阶主管担任推动成员，负责订定企业永续发展于经济、环境及社会各面向之年度目标并定期监督执行状况，带领贸联落实企业永续发展的愿景及短、中、长期目标，并定期向董事会报告。</p> <p>工作计划与执掌</p> <p>贸联CEO Office 职责在于确切实践贸联对于社会的各项承诺，包括劳资关系、员工照护、公司治理、环境保护与社会公益等多层面向，尤其注重遵守政府法规、保障工作权、增进工作职场健康与安全、发展绿色产品、降低环境影响、负起社会与环境责任与达到顾客要求等多项指标。</p> <p>(四) 公司有订定合理薪资报酬政策，并将员工奖惩制度与企业社会责任政策结合，对于参加社区活动或舍己救人表现卓越者均给予奖励</p>	无差异

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
确有效之奖励与惩戒制度?				
<p>二、发展永续环境</p> <p>(一) 公司是否致力于提升各项资源之利用效率, 并使用对环境负荷冲击低之再生物料?</p> <p>(二) 公司是否依其产业特性建立合适之环境管理制度?</p>	✓		<p>(一) 公司订有废弃物管理程序, 将废弃物分成三种等级处理分别依照标准程序处理, 并委托当地政府认可之废弃物处理机构清除或回收使用。降低产品有害物质对环境的影响, 产品开发时选用环保物料, 确保产品100%符合环保要求, 方可投入使用(公元2015年已禁用EPS(保丽龙))。</p> <p>(二) 公司主要生产连接线、连接器、太阳能接线盒、线材及光元件等产品, 在实施以高质量的管理体制及培养高素质的人才推动工厂及社会发展的同时、秉诚着污染预防、持续改进的原则, 生产“绿色产品”, 以尽环保责任并提升经营的效能, 为落实环保责任建立合适之环境管理制度。</p> <p>相关认证包含:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ISO 14001:2004环境管理系统: 已取得认证之厂区包含深圳翔耀/康联/通盈、崑山贸联、翔光、新视及马来西亚工厂, 从节约能源等措施到气候保护和废物清除。为持续改善流程奠定基础, 降低环境危害, 迈向长期生态平衡。</li> <li>2. 微软认证实验室: OEM (ISO/IEC 17025) 实验室、铅与有害物质检测实验室实验室认证。</li> <li>3. 环保工厂: RoHS 欧盟有害物质限用指令认证、OHSAS18001职业安全卫生环保工厂认证。</li> </ol> <p>(三) 生产工厂依循当地法令规定, 设立时取具环境评估报告及污水排放许可, 开发无卤材料, 同时生产符合欧盟 RoHS的产</p>	无差异

评估项目	运作情形		与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因															
	是	否		摘要说明														
(三) 公司是否注意气候变迁对营运活动之影响，并执行温室气体盘查、制定公司节能减碳及温室气体减量策略？			<p>品与制程环保要求，在生产过程中所可能造成的工业污染程度很低，如线材印字加工过程中油墨溶剂之残余物，冲压过程及模具、注塑机器保养所使用之化学品残余物也通过QC080000有害物质过程管理体系，符合目前全球减碳环保趋势。</p> <p>按照ISO 14064-1标准，盘查近2年温室气体排放量结果：</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th colspan="3">单位：二氧化碳当量吨</th> </tr> <tr> <th>年度</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>直接排放</td> <td>1,293.09</td> <td>1,328.85</td> </tr> <tr> <td>间接排放</td> <td>13,878.23</td> <td>18,633.84</td> </tr> <tr> <td>温室气体总排放量</td> <td>15,171.32</td> <td>19,962.70</td> </tr> </tbody> </table> <p>*盘查厂区包含昆山厂、深圳翔耀厂、康联厂及通盈厂，2017年加入常州、厦门百事联厂，未来将逐步扩大至所有中国厂区。</p> <p>透过自身的营运管理以及制程技术的研发，以降低能源消耗与温室气体排放，降低能源密集度目标：2025年前总体用电密集度较2017年减少10%之目标。</p> <p>温室气体减量的目标：每年较上一年温室气体排放密度(温室气体排放量/营收)减少2%。</p> <p>(经集团QA程小华、袁仁来评估为可达成</p>	单位：二氧化碳当量吨			年度	2016	2017	直接排放	1,293.09	1,328.85	间接排放	13,878.23	18,633.84	温室气体总排放量	15,171.32	19,962.70
单位：二氧化碳当量吨																		
年度	2016	2017																
直接排放	1,293.09	1,328.85																
间接排放	13,878.23	18,633.84																
温室气体总排放量	15,171.32	19,962.70																

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
			<p>目标，与CSR报告书内容将一致)</p> <p>执行方案如下列，</p> <p>1.加强危险废弃物回收与处理：预防有毒废弃物泄露排放污染环境，制定&lt;危险废弃物回收与处理&gt;管理指标，危险废弃物100%交有资格处理机构进行回收处理，严格执行环境保护机关要求。生产上严格执行安全生产标准化管理，合理使用材料，严格执行SOP，杜绝生产浪费，并严格制定KPI进行管控。</p> <p>2.生产设备改善：有效监督生产运行，管理部门材料运用，杜绝不合理，错误操作造成的材料损耗，分析各项可能造成材料浪费的因素并将之改善各生产部门制定制损率指标</p> <p>3.厂区节能措施：通盈厂于2015年导入直饮水系统，减少原有饮水机数量2/3，间接达到节约电能和水资源。</p>	
<p>三、维护社会公益</p> <p>(一) 公司是否依照相关法规及国际人权公约，制定相关之管理政策与程序？</p> <p>(二) 公司是否建置员工申诉机制及管道，并妥适处理？</p>	✓		<p>(一) 公司遵循国际人权公约包含：联合国《世界人权宣言》、《国际劳动组织公约》，并支持联合国《保护、尊重和补救：商业与人权框架》及其《指导原则》，依据这两份文件，评估人权尽职调查的进行，制定相关之管理政策与程序。</p> <p>(二) 公司订有《员工申诉管理办法》并登载于员工手册，以专章专款处理员工申诉事件。申诉人原则上逐级依序向直属上级（课、部门）进行申诉。但如因情事特殊时，员工亦可采取自己认为妥善的管道进行申诉。</p>	无差异

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
<p>(三) 公司是否提供员工安全与健康之工作环境，并对员工定期实施安全与健康教育？</p> <p>(四) 公司是否建立员工定期沟通之机制，并以合理方式通知对员工可能造成重大影响之营运变动？</p> <p>(五) 公司是否为员工建立有效之职涯能力发展培训计划？</p>			<p>(三) 公司已提供安全、健康、舒适的工作环境为目标，推动健康与安全，使同仁养成正确的观念及健康的身心。定期实施作业环境测定及员工安全卫生教育，并将有关劳工安全卫生相关之规范及档案揭示于内部公开网站上，提供每位员工随时参阅。</p> <p>(四) 设立多元沟通管道，定期与员工沟通公司营运决策，沟通关到包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经营管理层双向沟通：每半年举行经理级以上主管与高层沟通会议。</li> <li>2. 各子公司设置总经理信箱：员工可直接反应对公司任何建议。</li> <li>3. 内部网络讯息系统：所有讯息皆透过内部网络公告并供查询，让员工同步了解公司发布的新闻稿、产品讯息以及管理措施。</li> </ol> <p>(五) 本公司在大专人员到职时，均进行人格适性测验，给予解说辅导，及职涯建议。针对现职人员，采行双轨晋升机制，员工可依志向及个人特质，在专业或管理领域发展。对于将升任高阶管理职位人员，要求经历为期四个月以上的项目领导或职位轮调训练，以增加其管理广度。</p> <p>(六) 本公司视客户为营运伙伴，以共创双赢为任务及目标，是以经营宗旨阐明诚信正直、客户导向为公司的核心价值。本公司设置客服部负责客户申诉及抱怨之处理，并执行年度客户满意度调查，作为持续改善之依据。</p> <p>(七) 对产品与服务之营销及标示，本公司订有「企业社会责任实务管理办法」，并遵循相关法规与国际准则。</p> <p>(八) 本公司为与供应商共同提升社会责任，与供应商来往前，供应商须提交『协力厂商社会责任保证书』内相关环保文件以及符</p>	

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
<p>(六) 公司是否就研发、采购、生产、作业及服务流程等制定相关保护消费者权益政策及申诉程序?</p> <p>(七) 对产品与服务之营销及标示, 公司是否遵循相关法规及国际准则?</p> <p>(八) 公司与供应商来往前, 是否评估供应商过去有无影响环境与社会之纪录?</p> <p>(九) 公司与其主要供应商之契约是否</p>			<p>合 RoHS 之证明。并依下列评估标准调查供应商过去之环境与社会影响纪录:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商之原材料是否有技术、质量标准 and 验收方法。</li> <li>2. 供应商是否对原材料供给方进行质量体系审核。</li> <li>3. 供应商之每批采购是否有向合格供给方下单之记录。</li> <li>4. 供应商是否对采购过程进行追踪。</li> <li>5. 供应商物料包装上是否有环保标识。</li> <li>6. 供应商是否与原料供给方签订环保协议。</li> <li>7. 供应商是否有违反环保及社会责任的记录等。</li> </ol> <p>(九) 本公司已涵盖企业社会责任之政策于主要供应商之契约中。供应商如违反下述政策, 且对环境与社会有显著影响时, 本公司得随时终止或解除契约。具体条款如下: 1. 依『原材料采购合约』, 与供应商约定环境保护标准、解约条件以及附带之违约赔偿, 内容包含供应商之经营行为应顾及劳工健康安全、环境友善、守法经营、道德规范, 符合 EICC 相关标准; 并禁止使用冲突地区矿产金属。</p> <p>2. 依『协力厂商社会责任保证书』, 协议供应商应恪守法律规范、劳工标准、健康安全标准、环境标准、道德标准、不使用冲突矿产等具体内容, 并明定供应商违反应承担的责任时, 本公司得以拒绝往来、解除交易等。</p>	

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
包含供应商如涉及违反其企业社会责任政策，且对环境与社会有显著影响时，得随时终止或解除契约之条款？				
<b>四、加强信息揭露</b> (一) 公司是否于其网站及公开信息观测站等处揭露具攸关性及可靠性之企业社会责任相关信息？	✓		本公司于2018年自愿编制企业永续发展报告书，依据最新GRI纲领(GRI Standards)撰写内容，呈现本公司永续发展绩效表现，并开放社会大众及利害关系人至网站 ( <a href="http://www.bizlinktech.com/">http://www.bizlinktech.com/</a> ) 下载浏览相关信息。	无差异
<b>五、公司如依据「上市上柜公司企业社会责任实务守则」订有本身之企业社会责任守则者，请叙明其运作与所订守则之差异情形：无差异</b>  公司坚持诚信为本，企业社会责任早已融入于营运策略及各管理系统与部门的日常营运活动之中，在103年2月由董事会通过「企业社会责任实务守则办法」，为公司长期推动企业社会责任的指导原则，也是对社会承诺的具体实践。				
<b>六、其他有助于了解企业社会责任运作情形之重要信息：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.员工权益、僱员关怀：请参阅本年报有关营运概况章节之劳资关系。</li> <li>2.利害关系人之权利：本公司与往来银行、员工、消费者及供应商等，均保持畅通之沟通管道，并尊重及维护其应有合法权益。此外，本公司设有发言人及代理发言人制度及诉讼、非讼代理人，依法令规定诚实公开公司信息，以期提供利害关系人高透明的财务业务信息。另本公司订有「关系人交易管理办法」及「对子公司之监督与管理作业程序」，与关系企业间之交易均据以执行。</li> <li>3.环保方面：本公司除为符合世界设计制造潮流，因应RoHS、客户HSF及本公司HSF的要求，以确保公司产品符合国际法规及客户的要求外，并遵行废弃物清理法、水污染防治法、空气污染防制法等法令执行污染防治以维护环境质量。</li> <li>4.社区参与、社会贡献、社会服务及社会公益：本公司藉由商业活动、实物捐赠，参与慈善公益团体相关活动情形：               <p>(1)参与台北国际复活节公益路跑-2017年4月16日</p> <p>为唤醒人们「对社会的关怀」；「对弱势的关心」；「对健康的关注」，贸联参与这场在2016年起定期在复活节早晨举办的「台北国际复活节路跑」，赞助活动经费新台币55,800元，结合社会福利机构、民间组织、机关学校、与文创团体，鼓励员工走出户外、享受运动，以期达到提升个人健康、促进社会和谐。</p> </li> </ol>				

评估项目	运作情形			与上市上柜公司企业社会责任实务守则差异情形及原因
	是	否	摘要说明	
<p>(2) 赞助纸风车368乡镇市区儿童艺术工程-2017年12月23日</p> <p>带给孩子们艺术创意启发、缩短表演艺术城乡差距，鼓励各界参与儿童艺术推广，陪孩子走上艺术的第一哩路。贸联赞助单场演出经费新台币450,000元，结合众多团体与个人的爱心，将戏剧表演从都会的演艺厅送到台南市下营区，让1,800位观众近距离接触艺文表演，欣赏创意的启发、视觉美学的飨宴。</p>				
<p>(3) 持续关注弱勢儿童及扶助机构-2017年</p> <p>实质支持 Washington Hospital (加州华盛顿医院) 的急诊室与加护病房兴建工程，UNICEF (联合国儿童基金会)、世界展望会、无国界医生、以及美国地区的慈善机构FCSN (Friends of Children with Special Needs), Children Oakland hospital, Smile Train (儿童唇颚裂扶助机构)等组织。2017年捐助总金额美金115,500元</p>				
<p>5.消费者权益：了解客户满意状况同时确保既有客户及获取潜在客户之青睐，以积极、迅速、有效服务质量提高公司之竞争能力。</p>				
<p>6.人权：本公司员工，无分男女、宗教、党派，在就业机会上一律平等，并提供员工良好的工作环境，确保员工免受歧视及骚扰。</p>				
<p>7.安全卫生：本公司遵循政府劳工安全卫生法令规定，办理各项安全卫生工作，相关细则于劳工安全卫生工作守则中订定。</p>				
<p>8.公协会组织：本公司积极参与公协会组织及座谈会，藉由自身经验分享与产业中优良同业进行交流，期能共同提升产业竞争力，为社会做出贡献。</p>				
<p>七、公司企业社会责任报告书如有通过相关验证机构之查证标准，应加以叙明：无。</p>				