

我們的長期動能繼續增長，在2022年第三季度首次達到總銷售額的41%。長期動能在我們2022年前三季達到總銷售額的38%，並將在長期內繼續增長。

財務及產品亮點

完整財務數據請參考貿聯投資人關係網站2022年11月10日發布的新聞稿。以下金額為新臺幣，以及年同比增長率以美元計算。

總營收

Q3
\$14,526M
+96%

毛利率

Q3
25.75%
+209 bps

營業利益率

Q3
10.73%
+87 bps

淨利

Q3
\$1,184M
+95%

每股盈餘

Q3
\$7.64
+68%



工業用
+270%



資訊科技
+37%



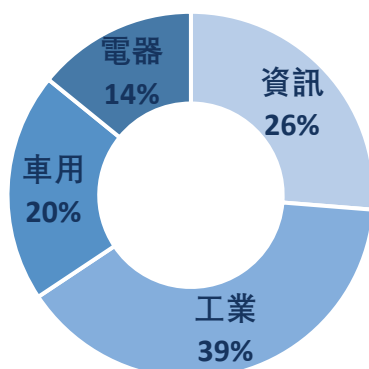
車用
+104%



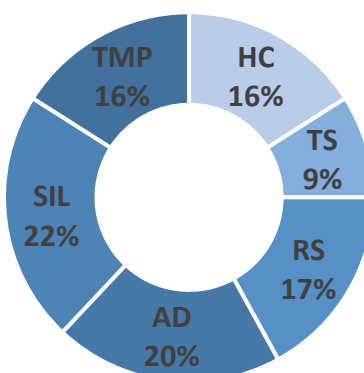
電器
-8%

產品銷售佔比

第三季產品銷售比重(含INBG)

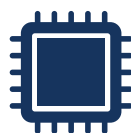


INBG事業群銷售比重



- HC-醫療保健
- TS-數據通訊解決方案
- RS-機器人解決方案
- AD-工業自動化與驅動裝置
- SIL-矽膠應用線材
- TMP-客製化線束設計

長期動能因素



工廠自動化, 資本設備
高效能運算, 電動車

全球生產足跡

總共32個廠區

歐洲
東北亞
東南亞
北美

