

財務及產品亮點

完整財務數據請參考貿聯投資人關係網站2023年8月25日發布的新聞稿。產品銷售年成長率以美元計算。

總營收

Q2
NT\$13.0B

營業利益率

Q2
6.32%

毛利率

Q2
21.92%

淨利

Q2
NT\$441M

每股盈餘

Q2
NT\$2.75



工業用
-11%



資訊科技
-30%



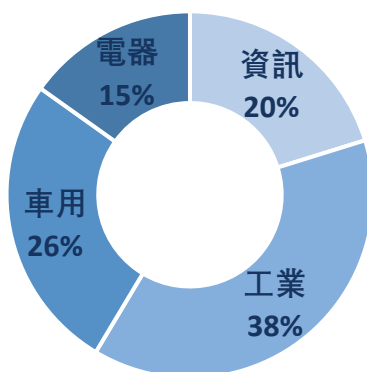
車用
+6%



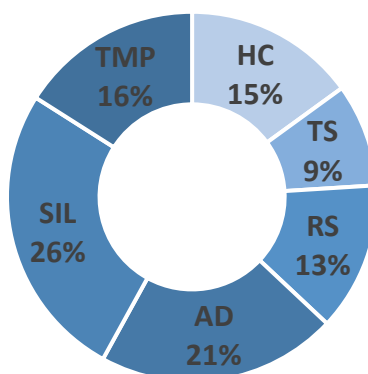
電器
-4%

產品銷售佔比

第二季產品銷售比重 (含INBG)

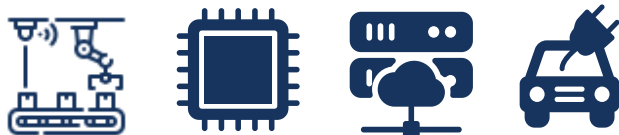


INBG事業群銷售比重



- HC-醫療保健
- TS-數據通訊解決方案
- RS-機器人解決方案
- AD-工業自動化與驅動裝置
- SIL-矽膠應用線材
- TMP-客製化線束設計

長期動能因素



工廠自動化, 資本設備
高效能運算, 電動車, 客製化

全球生產足跡

總共33個廠區

歐洲
東亞
東南亞
北美

